

# GUÍA para crear un Plan de Marketing Digital de Éxito\_ PASO a PASO

*[Con Workbook EDITABLE]*

*Para*

*Arquitectos e Ingenieros*

*Autónomos y Profesionales*

## Guía para CREAR un Plan de Marketing Digital paso a paso [con Workbook EDITABLE ]

Con esta Guía aprenderás a elaborar tu propia Estrategia de Marketing Digital para tu Empresa, porque nadie mejor que tú conoce tu Negocio.

La estrategia es la base de todas las acciones que realizas en el entorno online, en tu web y en redes sociales. Si no tienes una estrategia bien elaborada es imposible que consigas los resultados esperados.

Por ello, aprenderás a elaborar tu Estrategia y trabajarás todos los puntos clave que irás desarrollando paso a paso, y que plasmarás en el workbook con mis propias plantillas de trabajo, de tal forma que cuando termine habrás completado el Plan de Marketing Digital que necesitas para tu Negocio.

### ¿Qué conseguiré?

- ✓ Conocer el estado de tu Identidad Digital actual
- ✓ Una visión global del mercado, de tu competencia (y cómo superarla) y de tu negocio (y cómo potenciarlo)
- ✓ Conocerás a fondo tu cliente ideal y qué necesita exactamente
- ✓ Trabajarás tu Lienzo Estratégico del Negocio
- ✓ Reformula tu Propuesta de Valor con la que conseguirás diferenciarte de tu competencia
- ✓ Analizarás tu Customer Journey Map o la Experiencia del Cliente que quieres conseguir
- ✓ Fijarás los Objetivos de tu Negocio y una Planificación Estratégica
- ✓ Establecerás los Objetivos de Marketing Digital, las Estrategias para conseguirlos y un Plan de Acción

**Duración 1 mes**

## ¿Para quién es este curso?

- ✓ **Profesionales y emprendedores** que ofrecen **servicios técnicos especializados**, que quieran poner en marcha en poco tiempo y con poco dinero una Estrategia Digital de éxito para su Negocio.
- ✓ **Arquitectos, Ingenieros, Instaladores, Consultorías y Empresas TIC** que quieran renovar su imagen de marca, poner en valor su negocio, atraer nuevos clientes a su web y fidelizar a los actuales.
- ✓ **Para Pymes del Sector de la Construcción y Energía**, Constructoras, Promotoras y Empresas de Reformas.
- ✓ En definitiva si eres **Autónomo** que ofrece sus servicios y quieres aprender de forma sencilla y rápida a explotar el canal online para conseguir clientes.

## ¿Para quién NO es este curso?

- ✓ Si no estás dispuesto a comprometerte e invertir parte de tu tiempo
- ✓ Si no crees que puedas mejorar tu Estrategia Digital, o crees que no sirve para nada el esfuerzo
- ✓ Para Profesionales que tengan o requieran unos conocimientos avanzados en el Marketing Digital

## ¿Cuánto cuesta el Curso?

El ebook completo tiene un **coste de 49 euros (+IVA)** y está elaborado para que una vez realices la compra puedas descargar toda la información necesaria para poder realizarlo tú mismo cuando quieras y como quieras.

Si quieres unirme a nuestro grupo de Facebook donde resolveremos semanalmente las dudas que puedan surgir, el precio completo es de **99 euros (+IVA)**.

Te ofrezco también la posibilidad de realizar tutorías personalizadas donde te asesoraré de forma personalizada en tu proyecto y podrás resolver tus dudas conmigo. El **precio del curso con 3 tutorías personalizadas es de 320 euros (+IVA)**. Las tutorías son de 45 minutos por videoconferencia, que fijaremos previamente durante el mes siguiente a la compra.

## ¿Cuánto tiempo tendré que dedicar al curso?

La duración recomendada del curso es de 1 mes y aproximadamente el tiempo semanal que tendrás que dedicarle es de entre 5h y 10h.

## ¿Cómo funciona?

Una vez realizas la compra te descargas toda la información y la documentación que irás trabajando. Dispones de todas mis plantillas de trabajo para ir desarrollando cada punto.

Puedes elegir realizar el curso con o sin tutorías. Si eliges la opción de sin tutorías, trabajarás a tu ritmo como tú quieras, aunque te recomiendo realizarlo en 1 mes y que dediques un tiempo semanal entre 5h y 10h.

Si eliges la tutorización mantendremos varias sesiones por videoconferencia donde podrás preguntarme tus dudas y en las que te ayudaré y asesoraré personalmente en tu estrategia, durante los dos meses siguientes a la compra.

# TEMARIO

## ESTADO ACTUAL DE MI IDENTIDAD DIGITAL

¿Qué es mi Identidad Digital?

Check List de la Presencia Digital de tu Empresa

### Ejercicio 1\_ Mi Identidad Digital

## QUÉ ES LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

## PUNTOS BÁSICOS DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL

Hoja de Ruta del Negocio Digital / Marketing multiplataforma o multicanal

## ANÁLISIS DEL MERCADO, DEL NEGOCIO Y DEL CLIENTE

Análisis DAFO Debilidades Amenazas Fortalezas y Oportunidades

### Ejercicio 2\_ Análisis DAFO Y Estrategias

## Estudio de la Competencia

Check list de la presencia digital de tu Competencia

### Ejercicio 3\_ Estudio de la Competencia

## El Posicionamiento de tu Marca

## Definiendo mi Cliente Ideal

Ficha del Perfil de Cliente Ideal

### Ejercicio 4.1\_ Perfil de mi Cliente Ideal

Mapa de Empatía

## Ejercicio 4.2\_ Mapa de Empatía de mi Cliente

Lienzo del Perfil de Cliente

## Ejercicio 4.3\_ Lienzo del Perfil de mi Cliente

Lienzo de la Propuesta de valor

## Ejercicio 4.4\_ Lienzo de la Propuesta de Valor

## Business Model Canvas o Lienzo Estratégico del Negocio

La Propuesta de Valor

## Ejercicio 5.1 \_ Modelo Canvas o Lienzo Estratégico del Negocio

## Ejercicio 5.2\_Definiendo mi Propuesta de Valor

## Comunicación de tu Propuesta de Valor

Misión Visión y Valores

## Ejercicio 6\_ Misión, Visión y Valores

## EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Definición del Embudo de Ventas

Proceso de Compra del Cliente

Embudo de ventas optimizado y simplificado

Definición del Mapa de Experiencia del Cliente

## Ejercicio 7\_Diseña tu Customer Journey Map

## OBJETIVOS DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL

Objetivos del Negocio

## Ejercicio 8.1\_Objetivos de Negocio y Planificación Estratégica

Principales objetivos de la estrategia de Marketing Online

## **PRINCIPALES ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL**

Inbound Marketing

Estrategias de Marketing Digital

**Ejercicio 8.2\_Objetivos de Marketing Digital y Estrategias**

## **PLAN DE ACCIÓN**

**Ejercicio 9\_ Define tu Plan de Acción EMD**

## **MEDICIÓN Y CONTROL DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL**

**Ejercicio 10\_ Define los Kpis para tu Negocio**

# PLANIFICACIÓN DEL CURSO

